

### 92 HAUTS-DE-SEINE

## Exclusive Group crée Exclusive Academy



DR.

**Olivier Breittmayer, le directeur général d'Exclusive Group.**

■ Spécialisée dans la commercialisation de nouvelles technologies dédiées à la sécurité, au stockage et au réseau pour les entreprises, Exclusive Group, basée à Boulogne-Billancourt, ouvre

un institut de formation aux techniques de vente dans le secteur des technologies de l'information. « Cet institut a pour vocation de former de jeunes étudiants à des techniques liées à un secteur bien spécifique, explique Olivier Breittmayer, le directeur général d'Exclusive Group. Le principe est simple : nous recrutons et formons des futurs diplômés d'écoles de commerce devant effectuer un stage de fin d'études ; mais nous proposons également les services de cette Academy aux nouveaux commerciaux de nos clients intégrateurs. » Le groupe Exclusive est présent en Europe dans neuf pays avec un effectif total de 115 personnes pour un chiffre d'affaires prévu en 2009 de 80 millions d'euros, en croissance de 60 % par rapport à l'année précédente. Il prévoit de s'installer dans les mois qui viennent en Angleterre et en Suède.

E.B.

### 78 YVELINES

## Deux nouveaux outils audiovisuels pour Multicomédie

■ Multicomédie, société de création et de production d'outils audiovisuels sur-mesure à destination des entreprises, sort deux nouveaux DVD de « fiction-stimulation ». L'un, intitulé « le Koach » porte sur la relation-client, et passe en revue l'identification des motivations d'achat, les techniques de communication (verbales et non-verbales) et l'argumentation ; l'autre détaille toutes les précautions à prendre pour éviter la propagation de la grippe A sur le lieu de travail. Multicomédie est née à Montigny-le-Bretonneux en



DR.

**Philippe Coste et Philippe Boré sont les fondateurs de Multicomédie.**

2004 de l'association de Philippe Coste, comédien et auteur, et Philippe Boré, directeur marketing. « Toute entreprise est confrontée à des problématiques de management, d'organisation, d'intégration, d'animation d'équipes, de cohésion ou encore de circulation de l'information, expliquent les deux fondateurs. Ces problématiques engendrent des besoins de motivation, d'explication et de communication. Or, un message ne passe bien que s'il est véhiculé par l'émotion, l'interactivité et la proximité. » La

singularité de Multicomédie réside ainsi dans son utilisation de la fiction, du cinéma, de la vidéo ou du théâtre, en se basant sur des compétences de fond (RH, marketing et communication) et de forme (mise en scène). Outre ses deux fondateurs, la société se compose d'un noyau dur d'une dizaine d'intervenants. Elle table sur un chiffre d'affaires de 400 000 euros cette année.

E.B.

[www.multicomedie.com](http://www.multicomedie.com).

### 93 SEINE-SAINT-DENIS



## BNP Paribas securities services emménage dans les Grands-Moulins de Pantin

■ Les 3 200 salariés de BNP Paribas securities services viennent de poser leurs cartons aux Grands-Moulins de Pantin, suite à la rénovation menée par BNP Paribas immobilier. Symboles de l'architecture industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle, les Moulins avaient été créés en 1884 le long du canal de l'Ourcq et des voies ferrées de l'Est par la société des moulins Abel Leblanc. Après leur abandon comme minoterie, ce site exceptionnel a été réhabilité pour y réaliser un ensemble immobilier de bureaux conçu par le cabinet d'architectes Reichen et Robert. Première rénovation de cette ampleur à recevoir le label HQE (haute qualité environnementale), le chantier aura duré plus de trois ans. Il est en France le plus important de la période après la construction du viaduc de Millau (Aveyron). Cette installation clôt dix ans de projets immobiliers de BNP Paribas. En 2000, la Seine-Saint-Denis accueillait l'ensemble des équipes informatiques à Montreuil. En 2001, BNP Paribas personal finance s'installait à son tour à Saint-Ouen. Et deux ans plus tard, c'était au tour du réseau de Banque de détail en France d'implanter un immeuble de siège à Noisy-le-Grand. En 2008, Saint-Denis recevait la Banque de financement et d'investissement du groupe. 57 agences BNP Paribas sont également présentes dans le département.



**E.B.** Les Grands-Moulins de Pantin rénovés ont reçu le label haute qualité environnementale. DR.

75 PARIS



Raymonde Cornou a lancé sa Boutique marathon, dédiée à la course à pied, en octobre 1979. DR.

## 30 ans et la Boutique du marathon court toujours

■ En 1978, Raymonde Cornou avait couru en compagnie de son mari et de quelques copains son premier marathon de New York. Déclat et démission dans la foulée de son job dans les assurances. Et première Boutique marathon, en octobre de l'année suivante, sur les flancs de la butte Montmartre (XVIII<sup>e</sup> arrondissement). En 1981, le concept d'un magasin entièrement dédié à la course à pied fonctionne du tonnerre et le team emménage dans le XVII<sup>e</sup>. « Evidemment, le fait que je courais a beaucoup aidé à développer notre notoriété, raconte l'énergique patronne, entre deux cartons pour la préparation de son stand au prochain semi-marathon de Paris. Les coureurs me connaissaient tous. C'était une petite famille à l'époque. » Le plus difficile fut pour elle de concilier la présence à la boutique, l'entraînement (à 6 heures du matin ou tard le soir) et les déplacements pour les compétitions. Meilleurs temps : 2 h 58 en marathon et un 100 km en 9 h 15 ! « Malgré le succès, nous avons délibérément gardé une structure à taille humaine. Les dix employés travaillent dur mais dans une ambiance familiale. » La clientèle de la boutique s'est lentement démocratisée au fil des ans. 40 % sont des femmes, et les occasionnels n'hésitent plus à venir demander conseil. La Boutique écoule plus de 20 000 chaussures de running par an, entre 90 et 200 euros la paire, y compris via son site Internet. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros en 2008 et s'est fixé de dépasser les 3 millions cette année. **E.B.**  
[www.boutiquemarathon.com](http://www.boutiquemarathon.com).

## Vous avez la parole

Aménagement de zones d'activités, nouveaux programmes immobiliers de bureau, implantations et développement d'entreprises, fusion, acquisition... N'hésitez pas à nous faire part de l'actualité économique de votre département par mail à [ebenezet@leparisien.presse.fr](mailto:ebenezet@leparisien.presse.fr)