

Optez pour la **Multicomédie !**



Coaching :

Les thématiques : Annonce d'une nouvelle. Le changement induit par cette nouvelle. La cohésion nécessaire pour l'assumer

Le dispositif : deux ateliers

Création et qualifications : répartis en 8 équipes de 10 personnes, les participants créent, élaborent, mettent en scène et répètent des saynètes sur la thématique de l'annonce d'une nouvelle. Deux groupes de quatre équipes sont créés. Après restitution des créations, chaque groupe choisit l'équipe qui le représentera en début de soirée pour la finale.

La finale : les deux équipes choisies préparent une nouvelle saynète sur le même sujet et se retrouvent sur scène où la meilleure sera élue selon un ensemble de critères (interprétation, mise en scène, imagination, scénario...).

Chaque équipe est coachée par un comédien-formateur de Multicomédie.

Cas N°2

Optimiser l'intégration des collaborateurs pour un acteur du transport.

Problématique de l'entreprise : une entreprise sans cesse en mouvement avec des métiers en constante évolution. Cette dernière doit clarifier son organisation auprès des collaborateurs récemment intégrés.

Thématiques : l'intégration, la cohésion, l'échange...

Objectifs de l'entreprise : don-

ner une vision globale de l'entreprise, de ses métiers et de ses valeurs. Créer du lien entre les personnes en vue de générer des réseaux internes.

Contraintes : séminaire d'une journée en plusieurs sessions, 30 participants par session

Dispositif : production d'un court métrage de fiction interactif et coaching d'équipes.

Le film interactif : il s'agit d'une série-fiction vidéo en plusieurs épisodes. Au terme de chaque épisode, le public est invité par l'animateur à répondre à des questions concernant les thèmes du séminaire. Le but : sensibiliser, informer et impliquer.

Coaching : travail sur la cohésion, l'échange et la mise en relation. Coachés et suivis par les comédiens de Multicomédie sur une demi-journée, les participants répartis en équipes, créent, préparent et répètent une série de sketches, sur des thèmes prédéfinis en vue de les restituer sur scène.

Cas N°3

Le relationnel interne dans une collectivité.

Problématique de l'entreprise : relationnel tendu, méconnaissance des différents métiers et contraintes internes qui débouchent sur des dysfonctionnements et des incompréhensions.

Thématiques :

Objectifs : éveiller les consciences sur la

réalité des rapports humains dans le cadre professionnel. Susciter l'envie de changer les pratiques et de vivre le travail dans une ambiance coopérative et agréable. Valoriser les collaborateurs, leurs métiers et leurs actions, tant dans leur perception de l'externe que dans leurs rapports internes.

Contraintes : établir un dispositif pédagogique pour 500 participants sous forme de multi-sessions avec un événement commun de conclusion.

Dispositif : théâtre, journées de formation réparties en trois temps :

Faire prendre conscience. Contribuer à libérer la parole, se connaître, agir et créer ensemble. Valoriser et capitaliser pour l'avenir.

Théâtre : une pièce de théâtre d'une durée de 45 minutes, écrite entièrement sur mesure pour mettre en avant les thèmes suivants : incivilités, rapports humains tendus, situations de coopérations difficiles,...

Ateliers : une fois les participants sensibilisés, ces derniers se sont retrouvés dans la situation de devoir agir ensemble, de prendre du plaisir à travailler en commun, d'échanger, de se connaître, tout en s'appropriant les sujets traités.

Une journée divisée en deux phases distinctes :

Matinée : ouvrir les verrous, libérer la parole, le geste, l'action. En toute liberté, hors des thématiques professionnelles.

Après-midi : sur la dynamique du matin, travailler sur les problématiques du bien-être ensemble. Toujours dans le plaisir et le jeu, pour une appropriation optimale. Le spectacle de clôture : leur propre création.

Planning de l'opération :

Temps 1 : pièce de théâtre de sensibilisation (100 participants par représentation)

Temps 2 : ateliers dans lesquels les 100 participants sont divisés en 3 groupes de 30/35 personnes pour une journée d'atelier par groupe.

Temps 3 : à l'issue des 5 sessions, écriture et mise en scène d'une nouvelle pièce conçue par Multicomédie sur la base des créations des participants. Pièce jouée devant les 500 participants en clôture du dispositif.

> K.B.