



Etam opte pour des formations originales

Par Elisa LHEUREUX, 26/04/2010

Pour favoriser la cohésion de ses équipes commerciales, le groupe Etam, spécialiste du prêt-à-porter, se dote d'un outil vidéo pédagogique et innovant de formation à la vente en magasin.

Le spécialiste du prêt-à-porter **Etam** mise sur l'originalité pour former ses équipes commerciales. Le dispositif de formation destiné aux responsables de magasin retrace, sous forme de film en trois épisodes et sur un ton ludique et concret, les étapes incontournables de l'accueil et de la vente.

Produite par Multicomédie, spécialisée dans la création d'outils audiovisuels et scéniques sur mesure pour l'entreprise, la vidéo permet aux managers d'aborder avec leurs vendeuses des cas pratiques dans lesquels elles se retrouvent face à des situations inattendues. Simple et adaptable, cet outil de formation permet également à chaque responsable de choisir la session la mieux adaptée à son équipe. Sophie Pierrard, responsable de la formation commerciale du groupe Etam, affirme : « l'accueil en magasin est enthousiaste, les équipes se l'approprient très vite et animent les thèmes abordés avec des plans d'action ciblés sur le terrain ».

www multicomedie.com

www etam.com